

государственное бюджетное общеобразовательное учреждение Самарской области  
средняя общеобразовательная школа «Образовательный центр «Южный город» пос.  
Придорожный муниципального района Волжский Самарской области

«ПРОВЕРЕНО»

Заместитель директора по НМР

Балькина / Е.А. Балькина

«2» 19 2019г.

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор ГБОУ СОШ

«ОЦ «Южный город» пос. Придорожный

Кильдюшкин В.М. Кильдюшкин

Приказ № 44 от 02 19 2019г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
**внеурочной деятельности**

Наименование курса

Театр моды «Кокетка»

Уровень, класс

Начальное общее образование

6-7 класс

Количество часов по учебному плану

- в неделю 1 ч

- в год 34 ч

## Пояснительная записка

Программа кружка «Кокетка» разработана для развития познавательного интереса учащихся с 4 по 9 класс, разного уровня подготовки в соответствии с новыми требованиями ФГОС второго поколения.

Мода – это то, что пользуется наибольшей популярностью и признанием большинства. Влияние моды чувствуется везде – в интерьере, в предметах быта, причёске, макияже, аксессуарах, одежде. Человеку свойственно постоянное стремление к переменам, обновлению. Так же как меняется окружающий нас мир, меняется и одежда, причёска и макияж. Хороший вкус состоит в умении пользоваться всем этим уместно, в соответствии со своим опытом, характером, родом занятий. Сегодня учащиеся способны воспринимать информацию, которую ему дает учитель, но очень сложно найти такие средства обучения, которые будут стимулировать их самостоятельный мыслительный процесс.

В процессе разработки программы главным ориентиром стала **цель**:

- обучение созданию своего неповторимого образа и стиля с применением средств декоративной косметики для макияжа, и дальнейшему профессиональному самоопределению в выборе творческих профессий.

### **Задачи:**

#### *Познавательные*

1. Обучить методам подбора декоративной косметики, причёски и одежды.
2. Сформировать умения: анализировать индивидуальные особенности своего стиля и составлять цельную композицию из различных элементов причёски, одежды и макияжа.
3. Сформировать навыки по выбору композиционных решений макияжа.
4. Систематизировать знания по вопросам стиля
5. Применять полученные знания на практике ,

6. Участвовать в проектах и конкурсах.

*Развивающие*

1. Развивать познавательный интерес, ассоциативное мышление, воображение, умение выделять главное, сравнивать и аргументировать свой выбор.
2. Развивать умения переносить свои знания по созданию имиджа в новые ситуации.
3. Планировать свою деятельность .

*Воспитывающие*

1. Воспитывать интерес к активному познанию не только себя, но и истории культуры и семейных традиций своего и другого народов, уважительного отношения к труду.
2. Воспитывать уверенность в себе, женственность, уравновешенность, ответственность, трудолюбие, стремления к взаимовыручке и работоспособности.
3. Формировать у учащихся нравственные качества личности, взглядов и убеждений, творческого мышления.

В основе организации урока лежат групповые, игровые, ролевые, практико-ориентированные, проблемные, рефлексивные и прочие формы и методы обучения, отвечающие за самостоятельную организацию труда со стороны ученика. Важным направлением в содержании программы является духовно-нравственное воспитание (работа по социальным проектам).

### **Планируемые результаты**

**Предметные:**

Изменения объема знаний, расширение кругозора, использование полученной на уроках информации во внешкольной деятельности;

**Метапредметные:**

*регулятивные УУД* - уметь определять и формулировать цель на уроке с помощью учителя; планировать своё действие в соответствии с поставленной

задачей; вносить необходимые коррективы в действие после его завершения на основе его оценки и учёта характера сделанных ошибок; высказывать своё предположение;

*коммуникативные УУД* - уметь оформлять свои мысли в устной форме; слушать и понимать речь своих товарищей; признавать существование других точек зрения;

*познавательные УУД* - уметь ориентироваться в своей системе знаний: отличать новое от уже известного с помощью учителя; добывать новые знания: находить ответы на вопросы, используя презентацию и рабочую тетрадь, свой жизненный опыт и информацию, полученную на уроке.

### **Личностные:**

уметь проводить самооценку на основе критерия успешности учебной деятельности

Для выполнения поставленных учебно-воспитательных задач предусмотрены лекционно-семинарские занятия, проведение дискуссий по актуальным проблемам, работа с информационными материалами, применение технических средств обучения, посещение тематических выставок и конкурсов (дистанционно и очно), образовательные путешествия, демонстрации современного макияжа. Для развития познавательного интереса даны темы для самостоятельных работ. Для развития творческой активности учащихся выполняются творческие работы теоретического характера (например, по созданию образа или по разработке рисунка конкурсного макияжа) и практической направленности (по использованию современных средств декоративной косметики и технике макияжа в работе над художественным образом). В процессе работы по программе формируются умения и навыки самостоятельной проектной и исследовательской деятельности, а также участие в конкурсных и социальных практиках.

Основные типы занятий – лекции, дискуссии, беседы, образовательные путешествия, работа с населением, конкурсы, экскурсии, практические

работы. Методы обучения – проблемные, репродуктивные. Технологии обучения – игровые, модульные, проектные, СДП. Проводятся лабораторные и практические работы (коллажи, рисунки). По окончании элективного курса проводится общий зачет.

Методическое обеспечение уроков: тематические презентации, интернет, журналы, карточки задания, тесты, материалы для изготовления проектов, косметика, инструменты.

### Учебно-тематический план

№ п/п	Тема	Количество часов	
		ТО	ПО
1	Гигиена и косметика	2	8
2	Мода, стиль, имидж	4	8
3	Вариативность макияжа	4	6
	Итого:	10	24

## Содержание программы

### 1. Гигиена и косметика

Цель и задачи курса. Режим работы. План занятий. Введение. ТБ. Гигиена при работе с косметикой. Творчество как средство самореализации и самовыражения человека. Характеристика смежных профессий искусства: дизайнер, конструктор, модельер, художник, косметолог, парикмахер, визажист, стилист. Профессиональное самоопределение История косметики и парфюмерии. Классификация косметических средств. Обзор домашней косметики. Современная декоративная косметика. Образовательное путешествие, экскурсия, семинар (виртуальные или реальные).

### 2. Мода, стиль, имидж

Понятия: мода, стиль, имидж. Секреты восприятия запахов. Использование ароматов. Мода на духи. Цвет в нашей жизни. Секреты обаяния и использование цветовых сочетаний в одежде и причёске. Мода в одежде и причёске. Женские цветовые типы. Использование цветовых сочетаний в макияже. Иконы стиля в макияже. Создание гармоничного образа в черно-белом варианте. Создание гармоничного образа в цвете. Кожа и ногти. Уход за ними. Здоровье человека и его красота. Художественный маникюр. Здоровое питание – здоровая кожа. Коммуникабельность и ее роль в общении и успешности в жизни. Вредные привычки. Мода и вред. Образовательное путешествие, семинар, экскурсия, работа с сайтами, журналами. Выполнение рисунков, фотографий, эссе.

### 3. Вариативность макияжа

Средства и инструменты для макияжа. Варианты макияжа глаз. Оформление бровей и окрашивание бровей и ресниц. Отработка навыков окрашивания ресниц. Тематические макияжи. Индивидуальные разработки конкурсных

макияжей. Самостоятельная разработка тем, участие в конкурсах, социальном проекте.

### **Материальное обеспечение:**

1. Декоративная косметика
2. Технические средства макияжа
3. Бумага
4. Цветные карандаши
5. Кисти (круглые кисти, беличьи или колонковые, щетинные ).
6. Губки.
7. Ножницы.
8. Фен для волос.
9. Журналы для коллажей.
- 10.Краски
- 11.Природные материалы

### **Условия реализации программы**

Для успешной реализации программы необходимо оборудование:

Современный ПК, локальная сеть, проектор, мойка, зеркала, стерилизатор

Программное обеспечение:

Пакет Microsoft Office 2007

Приспособления и материалы: косметика, кисти, ватные диски, ватные палочки, жидкость для снятия макияжа, краска для бровей и ресниц.

## Список методической литературы

### для учителя

1. Величко Н. Русская роспись. Техника, приёмы, изделия. – М.: АСТ-ПРЕСС КНИГА, 2011.
2. Гир Алан, Фристоун Барри. Роспись по стеклу. - М: Издательство “АРТ-Родник”, 2009.
3. Зимняя И.А. Ключевые компетенции – новая парадигма результата современного образования // Интернет-журнал "Эйдос". - 2006. - 5 мая. <http://www.eidos.ru/journal/2006/0505.htm>
4. Комарова Т.С. Детское художественное творчество. - М.: Мозаика-Синтез, 2007
5. Тарасова Т. «Маникюр и педикюр» М. «ЭСМО» 2008
6. Хуторской А.В. Ключевые компетенции и образовательные стандарты. Доклад на отделении философии образования и теории педагогики РАО 23 апреля 2002. Центр «Эйдос» <http://www.eidos.ru/journal/2002/0423.htm>
7. Е. С. Полат. Метод проектов — статья на сайте РАО  
Сайт программы «Обучение для будущего»  
Интернет-портал «Исследовательская деятельность школьников»
8. Журнал «Мастер-стилист» для индустрии красоты  
**для учащегося**
  1. Беляева С.Е. Основы изобразительного искусства и художественного проектирования. Учебник. М. «Академия» 2007
  2. Булгакова И.В. «Азбука макияжа» Р-на-Д «Феникс» 2009
  3. Бриз Л. «Макияж, маникюр, роспись ногтей» М. «Астрель-СПб» 2007
4. Ветрова А. «Визажист, стилист, косметолог» учебное пособие для студентов Р-на-Д «Феникс» 2009
5. Дмитриева «Макияж. Секреты профессионалов» М. «Мир книги» 2010
6. Дрибноход.Ю. «Здоровая ухоженная кожа» М. «РИПОЛ» 2008
7. Медуэй Дж. «Учимся рисовать. Шаг за шагом».- М. Арт-Астрель 2009
8. Мирошниченко С.А. «Магия макияжа» -М. «Новый век» 2007
9. Шевлюга С.М. «Уроки профессионального макияжа» Р-на-Д «Феникс» 2009
10. Журналы: «Эстетика», «Композиция» и т.д.



### Календарно-тематическое планирование

№ урока п.п	Название темы, зачета, содержание	Часы		Дата	УУД	Методич.обеспечен	Домашнее задание
		т	п				
	<b>«Гигиена и косметика»</b>	<b>2</b>	<b>8</b>				
1	Введение. ТБ. Гигиена при работе с косметикой	<b>0,5</b>			П	Карточки, ТБ, ИКТ	ТБ
2	Профессиональное самоопределение	<b>0,5</b>			М	Тесты, презентации	Рабочая тетрадь
3	Образовательное путешествие (профессиональная проба в ПТПИТ)		<b>2</b>		П М Л	Карточки, вопросник	Эссе
4	История косметики и парфюмерии	<b>0,5</b>			П М	Рабочая тетрадь, ИКТ	Рассказ
5	Знакомство с профессиональной косметикой		<b>2</b>		П М Л	Карточка-задание	Отчет
6	Классификация косметических средств. Практическая работа «Моя косметичка», «Косметика у меня дома»	<b>0,5</b>	<b>1</b>		П	Рабочая тетрадь, ИКТ	Кроссворд
7	Обзор домашней косметики		<b>1</b>		М Л	Карточка-задание	Описание
8	Современная декоративная косметика. Косметика massmarket.		<b>1</b>		П М	Косметика, интернет-сайты	Таблица
9	Практическая работа «Декоративная косметика моего любимого магазина»		<b>1</b>		М Л	Карточка-задание	Отчет
	<b>«Мода, стиль, имидж»</b>	<b>4</b>	<b>8</b>				
10.	Понятия: мода, стиль, имидж	<b>0,5</b>			П	Рабочая тетрадь, ИКТ	Рабочая тетрадь
11	Секреты восприятия запахов. Использование ароматов. Мода на духи.		<b>1</b>		П М Л	Ароматические масла, презентация	Рассказ
12	Цвет в нашей жизни. Секреты обаяния и использование цветовых сочетаний в одежде и причёске. Мода в одежде и причёске.	<b>0,5</b>			П М	Рабочая тетрадь, ИКТ	Коллаж, рисунок, фото
13	Женские цветовые типы	<b>0,5</b>			М Л	Рабочая тетрадь, ИКТ	Рассказ
14	Использование цветовых сочетаний в макияже.		<b>1</b>		П М	Косметика, журналы, карточки, фото	Рисунок, коллаж
15	Иконы стиля в макияже		<b>1</b>		Л М	Интернет-сайты	Эссе
16	Создание гармоничного образа в черно-белом варианте		<b>1</b>		М П	Журналы, интернет-сайты	Рисунок, коллаж, фото

17	Создание гармоничного образа в цвете		<b>1</b>		П М	Журналы, интернет-сайты	Рисунок, коллаж, фото
18	Кожа и ногти. Уход за ними. Здоровье человека и его красота.	<b>0,5</b>			М Л	Рабочая тетрадь, ИКТ	Составление теста
19	Художественный маникюр		<b>1</b>		П М	Тематические папки, журналы, интернет	Творческий проект
20	Семинар «Художественный маникюр», «Рисунки на ногтях»		<b>1</b>		П М Л	Карточка-задание	Эссе
21	Здоровое питание – здоровая кожа.	<b>1</b>			МЛ	Рабочая тетрадь, ИКТ	Меню на неделю
22	Коммуникабельность и ее роль в общении и успешности в жизни. Практическая работа с клиентами.		<b>1</b>		М Л	Тесты, презентация	Рабочая тетрадь
23	Вредные привычки. Мода и вред.	<b>1</b>			П М Л	Рабочая тетрадь, ИКТ	Таблица
	<b>«Вариативность макияжа»</b>	<b>4</b>	<b>6</b>				
24	Средства и инструменты для макияжа.	<b>0,5</b>			П	Инструменты презентация	Рабочая тетрадь
25	Варианты макияжа глаз.	<b>0,5</b>	<b>1</b>		П М Л	Журналы, презентация	Рабочая тетрадь
26	Оформление бровей и окрашивание бровей и ресниц	<b>1</b>			М Л	Инструкционная карта, презентация	Рисунок, фото
27	Окрашивание бровей и ресниц.		<b>1</b>			Технологическая карта	Фотоотчет
28	Тематические макияжи	<b>1</b>			М Л	Карточка-задание	Рисунок, фото
29	Отработка тематических макияжей в школьных проектах		<b>1</b>			Рисунки	Фотоотчет
30	Конкурсный макияж	<b>1</b>			М Л	Косметика , журналы	Рисунок, фото
31	Конкурс «Я - стилист»		<b>1</b>			Журналы. Интернет-сайты	Конкурсная работа
32	Практическая отработка макияжа на заданную тему		<b>1</b>		МЛ	Косметика, карточка	Рисунок, фото
33	Самостоятельная разработка темы для участия в школьном мероприятии «Последний звонок»		<b>1</b>		П М Л	Тематические папки	Рисунок, фото
	Итого:	<b>10</b>	<b>24</b>				
	ВСЕГО	<b>34</b>					